



Agrupamento de Escolas
de São João da Talha

Perspetiva Humanista

Abraham Maslow



Profª Sónia Abreu

Trabalho Realizado por:
Juliana Couto Nº15
Pedro Charneca Nº23
Tomás Horta Nº26



Índice



01

Biografia

- História
- Livros



02

Teoria

- Perspetiva Humanista
- Principais ideias
- Pirâmide de Maslow



03

Aplicações

- Aplicações
- Exemplos



04

Críticas

- Críticas



05

Conclusão

- Conclusão



01



Biografia

- História
- Livros

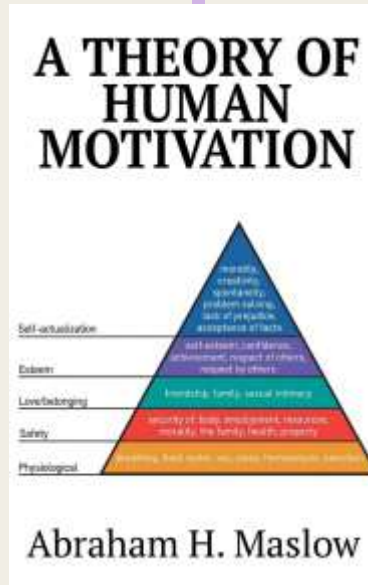
Biografia

- o **Nome completo:** Abraham Harold Maslow
- o **Nascimento:** 1 de abril de 1908
- o **Falecimento:** 8 de junho 1970
- o **Cônjuge:** Bertha Goodman
- o **País:** Samuel Maslow e Rose Maslow
- o **Irmãos:** Hympe Maslow, Solly Maslow, Ruth Maslow, Edith Maslow, Sylvia Maslow, Abe Maslow, Lewis Maslow
- o **Filhos:** Ann Maslow Kaplan, Ellen Maslow

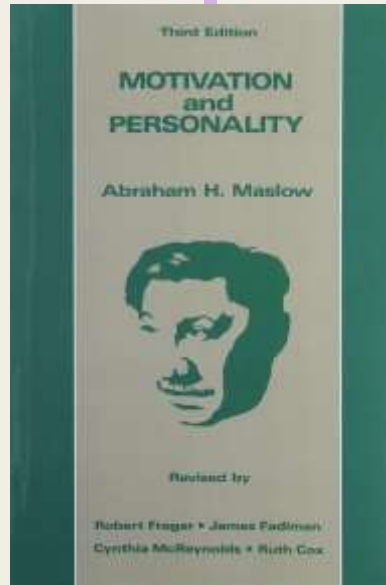


Livros

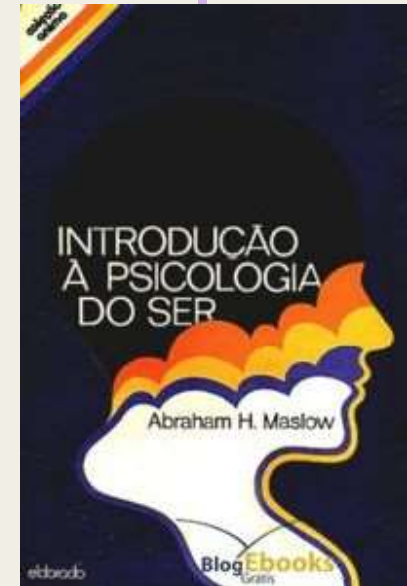
A Theory of Human Motivation (1943)



Motivation and Personality (1954)



Introdução à Psicologia (1962)

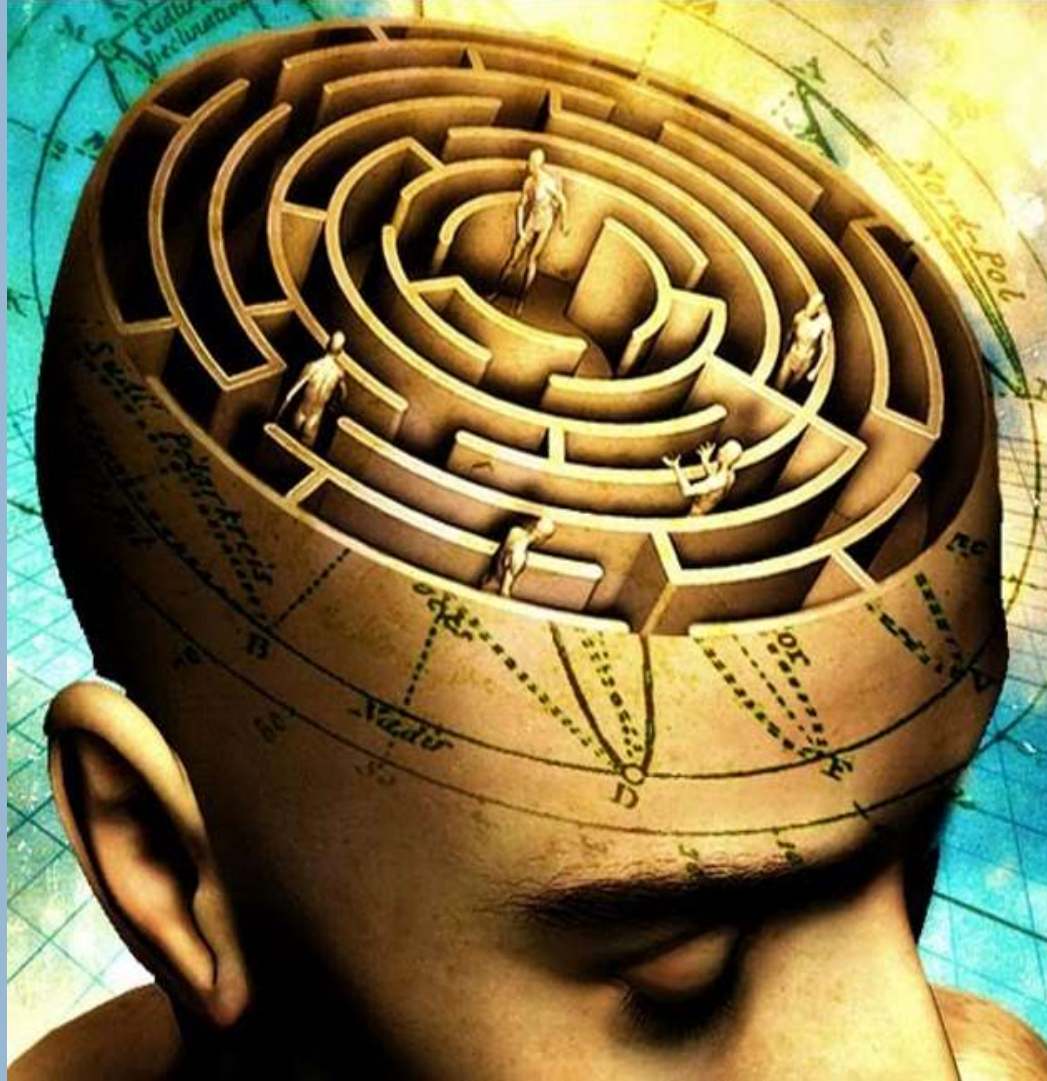
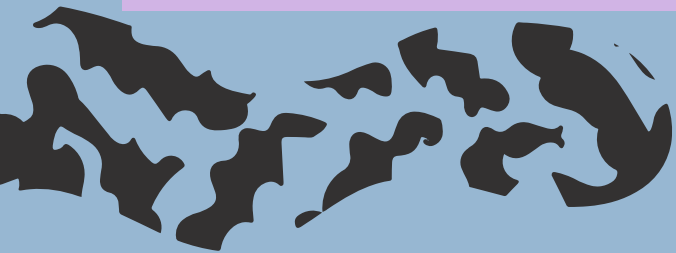


02



Teoria

- Psicologia Humanista
- Principais ideias
- Pirâmide de Maslow

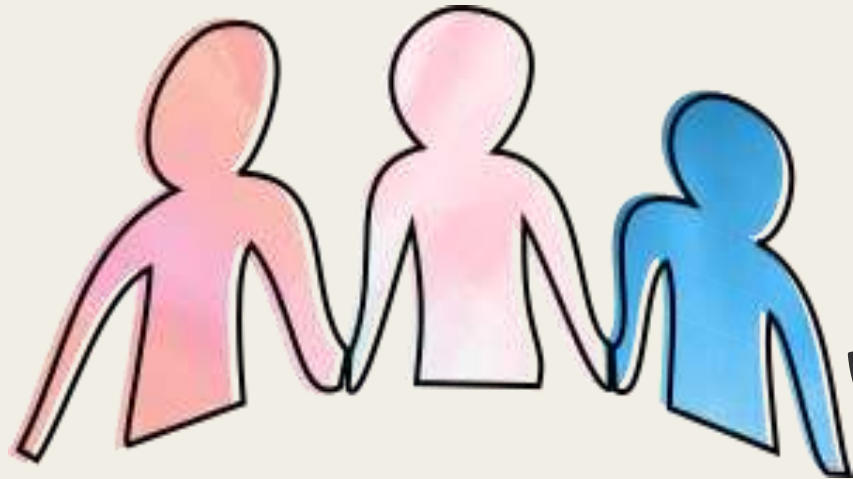


Psicologia Humanista

Denominada como "**terceira força**" do mundo da psicologia por Abraham Maslow. Surgiu como resposta ao **Behaviorismo** e à **Psicanálise** por volta de 1950.

Aborda os seguintes conceitos:

- **Livre âbitrio;**
- **Bondade Humana;**
- **Motivação para se melhorarem;**
- **Rejeição do estudo de animais;**
- **Rejeição do pensamento científico;**
- **Consciências individuais.**



Principais Ideias

Abraham Maslow começou a criar as suas ideias ao observar experiências com macacos. Devido a estas, Abraham começa a perceber que as nossas necessidades influenciam os nossos comportamentos.

Posteriormente, Abraham percebe que os humanos vivem para satisfazer as suas necessidades de uma "maneira progressiva" com o objetivo de conquistar o conceito de **auto-realização**.



Pirâmide de Maslow

Topo: necessidades de autorrealização

Quarta camada: necessidades de estima

Terceira camada: necessidades sociais

Segunda camada: necessidades de segurança

Base: necessidades fisiológicas





03

Aplicações

- Contributos
- Exemplos



Contributos

A **psicologia humanista** ofereceu um conjunto de novos valores para entender a natureza humana, além de expandir o horizonte de métodos de análise no estudo do comportamento humano e aumentou o número de conceitos que utilizados na psicoterapia.

Através da **pirâmide de Maslow** podemos compreender melhor o que nos motiva e o funcionamento da nossa mente. Tendo este conhecimento, podemos entender quais as estratégias mais eficazes para alcançar o máximo potencial na realização das nossas tarefas.



Exemplos

Podemos aplicar a informação da pirâmide a áreas como a **gestão de pessoas**. Um empresário pode, através do conhecimento deste conceito, entender o que é que deve melhorar progressivamente na empresa de modo a manter os seus trabalhadores motivados para assim aumentar a produtividade destes.



Exemplos

A pirâmide também pode ser aplicada ao **Marketing**, pois ao conhecer bem o seu público alvo e as necessidades destes podemos aumentar o número de vendas, através de anúncios e campanhas publicitárias. Algo que pode ser usado em anúncios de carros ou de refrigerantes como a coca-cola.





04

Críticas

- Críticas

Críticas

A teoria de Maslow, apesar de continuar a ser válida e amplamente utilizada em diversas áreas do conhecimento, ainda foi criticada em alguns aspetos.

Nadler, Lawler, Graham e Messner questionaram acerca da **falta de causa e efeito** entre necessidades e comportamento, pois um tipo diferente de necessidade do ser humano pode causar um efeito diferente em indivíduos distintos e vice versa.

O facto da pirâmide ter uma **ordem muito rígida, sem a possibilidade** de inversão ou troca de necessidades.



Críticas

Alguns psicólogos acreditam que é difícil afirmar que existe verdadeiramente uma hierarquia entre necessidades, pois a nossa **vontade** também tem um efeito em como vamos agir.

Viktor Frankl crê que o ser humano vive motivado pela vontade de encontrar algum **sentido na vida**, mas para isso o homem deve-se empenhar na realização de valores na forma de criações, vivências e atitudes.

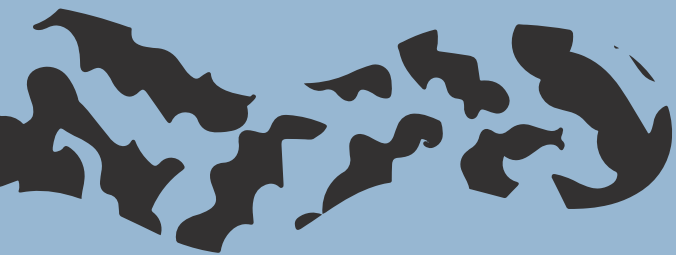


05



Conclusão

- Conclusão



Webgrafia

MC LEOD, Saul. "Humanistic Approach". Disponível em: <https://www.simplypsychology.org/humanistic.html>. [17/05/2022]

Redator Rock Content. "Pirâmide de Maslow: entenda a hierarquia das necessidades". Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/piramide-de-maslow/>. [17/05/2022]

GASPAR, Patrícia, MIRANDA, Jéssica. "Motivação- Quais foram as críticas a Maslow?". Disponível em: <https://abrahammaslow190808.blogspot.com/2013/04/quais-foram-as-criticas-maslow.html>. [23/05/2022]

REZ, Rafael. "Pirâmide de Maslow: Hierarquia de Necessidades do Consumidor" Disponível em: <https://novaescolademarketing.com.br/piramide-de-maslow/> . [23/05/2022]

WINTER, Theo. "Praise & Criticism: Hierarchy of Needs (Maslow)", Disponível em: <https://blog.dtssydney.com/praise-criticism-hierarchy-of-needs-maslow> . [22/05/2022]

Didatics. "MASLOW (1) - PIRÂMIDE DE NECESSIDADES | TEORIA HOLÍSTICO-DINÂMICA". Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=if_PvpV_JMQ&ab_channel=didatics . [23/05/2022]

Didatics. "ABRAHAM MASLOW – A CONDIÇÃO HUMANA | TEORIA HOLÍSTICO-DINÂMICA". Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=nQYSyJFQH0&ab_channel=didatics . [23/05/2022]

